

So working girl

Anne Bouy est une *working girl*. Entendez : une femme entreprenante et très active. Cette Bonduoise a dirigé pendant plus de dix ans une agence de publicité dans la métropole. Son travail nécessitait une grande disponibilité et de la mobilité. L'ordinateur portable était son bureau. Mais Anne n'aimait pas la sacoche pour le transporter. Ce sac noir conçu par et pour des hommes, elle le trouvait décidément trop affreux. Anne voulait un sac chic, pratique et à la mode. Un sac "tendance". Elle n'en a jamais trouvé. "C'était une frustration", explique la femme d'affaires qui fait alors une étude de marché. Elle surfe sur Internet, épluche les magazines féminins et se rend dans toutes les capitales européennes. "Même en Italie, je n'ai pas trouvé", explique-t-elle. Le projet mûrit. "J'avais l'idée du produit mais j'aurais été incapable de le dessiner". Elle n'a pas d'autre choix que de faire appel à une styliste. "Pour l'employer, j'ai dû créer mon entreprise". Par la même occasion, elle dépose le nom de sa marque, *So Paris*. "Paris est la capitale de la mode. Y faire référence c'est avoir une vision internationale", précise l'ancienne publicitaire, devenue maroquinière haut de gamme. Les premiers modèles sortent quelques mois plus tard. Fabriqués à l'étranger, ils sont commercialisés via un site Internet. "J'aimerais qu'ils soient distribués dans les magasins. C'est la prochaine étape", ajoute Anne.