



HANNELORE B.

Couleurs pétillantes et formes fantaisistes, la marque d' Anne Bouin-Lepoutre révolutionne sur le net, la maroquinerie professionnelle.

## Sac(crément) mode !

**E**xit les accessoires de travail tristes, passe-partout et peu pratiques ! Place au style glamour et féminin des attachés case et cartables élégants et fleuris, trousse à crayons, agendas, portes document malins ou housses pour ordinateur portable raffinées. La marque « So Paris » débarque sur internet avec ses collections de maroquinerie professionnelle de luxe pour femmes actives. Un concept né d'un constat, explique la créatrice Anne Bouin-Lepoutre. « J'ai été frustrée d'avoir des relations commerciales pendant plus de dix ans, sans jamais avoir trouvé un cartable, un sac business, un couvre cahier, une housse d'ordinateur, bref, tout ce qui peut nous servir lors de nos petits déplacements et qui soit le reflet de ma personnalité. Je n'ai trouvé que de la maroquinerie très masculine et toujours noire... J'ai cherché dans toutes les capitales d'Europe une gamme, qui serait à la fois mode et pratique, et qui correspondrait à mes attentes : des accessoires féminins, astucieux, qui osent les couleurs, et offrent de multiples rangements. Alors, des formats de poches, des couleurs de fils, du cuir

super souple pour un tout très tendance, on n'en parle même pas ! » Convaincue que de nombreuses femmes attendaient cette ligne, cette ancienne publicitaire met au point en collaboration avec Anne-Amélie Berdugo, une styliste parisienne, une collection pleine d'audace baptisée « So Paris » (« tellement Paris »). « So, pour sa connotation internationale, et Paris, car Paris... est la capitale de la mode. » Anne Bouy-Lepoutre a confié la réalisation de son site e-commerce à Altima, une agence de communication marquoise. Lancée en décembre dernier, la boutique en ligne, vivante et claire, est la seule vitrine pour le moment. Mais la créatrice souhaite à l'avenir, trouver également un distributeur haut de gamme. Matières belles et solides, détails chic et finitions soignées, formes différentes caractérisent ces accessoires féminins déclinés en quatre gammes : Just Chic, Funny Flower, Pretty et Urban Touch, au choix épuré, drôle, classique ou branché. Nouveaux modèles ou séries limitées entourent cette collection dédiée à une femme active, énergique et teintée d'une pointe d'humour.

VIRGINIE THAILLY

[www.so-paris.com](http://www.so-paris.com)  
[anne.lepoutre@wanadoo.fr](mailto:anne.lepoutre@wanadoo.fr)